

平成29年度「魅力あふれる学校づくり推進事業」

各学校における事業概要

山形県では県立学校に対して学校裁量予算を導入し、校長のリーダーシップのもとで行われる各校の課題解決に向けた特色ある教育活動を充実させることにより、魅力あふれる主体的な学校づくりを支援しています。

<南学区>

学校 番号	学校名	事業名	事業内容
			事業実施によって期待される効果
22	米沢東	未来を拓く主体的な学び 「米東 i-See プロジェクト」の推進	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課題探究学習：興味・関心を持ったことについて、自ら課題を設定し、課題探究学習を行う。3年次生の要旨集を作成。 2. 大学出前講座等：大学の講師を迎えて模擬授業体験。 3. 社会人基礎力講座：ICT を活用したプレゼンテーション能力の育成を図るための講座開設。 <p>①1年次は教科学習に関して興味あるテーマを見つけ、グループでの研究を通して協働性が養われ、2・3年次では自己の進路目標などを踏まえ、個人でテーマを決めて研究することで、自主性と創造性を養うことが期待できる。また、大学出前講座等では自分の研究を多角的に捉える良い機会になると期待される。</p>
23	米沢工業	地産地就促進事業 Part2 (地域と連携した先進的なものづくりの実践と普及)	<ol style="list-style-type: none"> 1. スマートエコハウスにおけるエアコン効率化の研究 2. 水力発電装置と地下水利用装置のデータ収集 3. 置賜地域の間伐材を利用したベンチ製作 4. 出前講座の実施と啓発活動 <p>①本事業を通して、地元産業界の方々と接することにより、生徒の社会性が育まれ、また、ものづくりについて専門性を深めることができる。</p> <p>②出前講座を通して、小中学生に環境の大切さを喚起し、ものづくりについて関心を高めることができる。</p>
	米沢工業 (定時制)	キャリア教育の推進 —自主的に進路決定ができるようにする取組み—	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勤労観・職業観の育成 職業講話の実施、企業見学の実施 2. 社会的自立に必要な能力の育成 ソーシャルスキルトレーニングを含めた職業講話の実施 <p>①職業講話や企業見学会を通して、ソーシャルスキルの定着と自己理解能力を身につける。</p>

学校 番号	学校名	事業名	事業内容
			事業実施によって期待される効果
24	米沢商業	社会に貢献するビジネス人材の育成	1. 米商物産館の開催 2. 会計のプロフェッショナルの育成 ①地域社会に貢献し得る商業人の育成 ②マーケティング的思考の育成 ③会計分野の知識理解の向上
25	置賜農業	外部認証を活用した農業の6次産業化を担う人材の育成	1. 安全な農作物の生産に向けた外部認証の取得を目指した、必要物品の調査や調達。 2. 加工品に関わる表示法の学習や、許可申請の要件の収集と手続き。 3. 新しい商品の開発による地域活性化の構想。 4. 農作物の販路拡大に向けた、首都圏での顧客印象調査とアンケート。 ①農産物の加工・販売における法規制について理解する。 ②農産物を加工して販売するという流れに対して興味を持つ。 ③どのような加工品が売れるのか考える力がつく。 ④学校で学ぶ作業の成果を確認しながら、地域に役立つ喜びを実感できる。
26	南陽	『南陽H.S. 地域とともに歩む!』	1. 部活動や生徒会を中心として地域の文化的行事に参加し、交流を図る。 2. 小学校や周辺施設を訪問して出前活動を行う。 3. 中学生を招いて技術指導講習会や競技会を開催する。 4. 専門家を招聘してスキルアップ講座を開催する。 5. 地域貢献で活躍する人を招聘して講演会を開催する。 ①本校生が、地元の魅力に気づき、“若者の力”により地域を活性化しようとする気概を持ち、地元での進学、就職へとつなげていくことができる。 ②中学生にとって「入りたい高校、魅力ある高校」と考えることにつながる。

学校 番号	学校名	事業名	事業内容
			事業実施によって期待される効果
27	高畠	「地域の課題解決、魅力発信プロジェクト」	<p>1. 地域の名所・旧跡等を巡る「地域探訪ツアー」を行う。</p> <p>2. 小中学校の地域学習のありようについて調査する。</p> <p>3. 町内有識者によるシンポジウムを開催する。</p> <hr/> <p>①地域探訪ツアーをとおして地域の魅力と課題を知ること、地域を愛する気持ちと地域の課題解決に向けての思いを巡らす。</p> <p>②小中学校の地域学習について調査することで、小中学校の学習との関連を知り、高校生ならではの視点を持つ。</p> <p>③シンポジウムの開催により、より高次の視点で地域社会を展望する力を身に付ける。</p>
29	長井工業	人材育成「源流」プロジェクト	<p>1. 地域のものでづくり企業の経営者から山形のよさを知る講話を行う。また、全国産業教育フェア秋田大会やメカトロアイデアコンテスト山形県予選会の参加や見学等を通して創造性豊かで実践力のあるたくましい生徒を目指す。</p> <hr/> <p>①見学や講話を通して、ものづくりへの理解を深めると共に、地域のよさや課題を深く学び、地域の一員としての自覚と意識の高揚を図ることができる。</p> <p>②技能検定や大会への参加を通して確かな技能と技術力の向上を図ることができる。</p>
30	荒砥	地域貢献、地域との絆づくりに向けた取組み	<p>1. 既存の地域事業へ積極的な参画 これまで以上に積極的に参画し、地域の各事業について、課題を見つけ、更にできることを考えてみる。</p> <p>2. 生徒会研修会で各事業における諸課題について検証する。</p> <hr/> <p>①地域への関心や地域の一員としての自覚が高まり、地域に定着して地域貢献活動を継続する生徒がさらに増加する。</p> <p>②学校と地域がより密接に関わり、地域に根ざした学校としての信頼がさらに高まる。</p> <p>③リーダーが育ち、生徒会活動が活性化する。</p> <p>④組織および個人としての生徒の活動が地域に定着し、相互信頼がさらに強まる。</p>

学校 番号	学校名	事業名	事業内容
			事業実施によって期待される効果
31	小国	白い森おぐに ひとづくり・まちづくり — 国際感覚を身につけ地域を活性化 化する人材の育成 —	<p>1. 「地域文化学」におけるこれまでの蓄積をもとに、課題設定と目的の明確化、情報収集能力の向上を期し、地域理解を深める中心的活動としての基盤をより強固なものにする。</p> <p>2. 地域の伝統文化を一層深く掘り下げ、その魅力を理解すると共に、それを外部に積極的に発信しようとする態度を育む。</p> <p>3. 広い視野で日本の芸術、文化に目を向け、より洗練された視点で地域伝統文化の継承と地域の活性化について考えさせる。</p> <p>4. インターンシップや高大連携の研究活動を通し、将来的な自己のあり方と社会における自己の役割を深く考えさせる。</p> <p>5. 海外修学旅行や短期留学において、個々が設定したテーマに基づいた異文化理解や交流を行うことによって、様々な活動をより意義のあるものにする。</p> <p>6. 充実した「活動報告会」を行い、地域の方々に学習成果を示す。</p> <hr/> <p>①情報収集・処理能力、課題発見・解決能力が養われる。</p> <p>②地域のよさを再発見し、地域を活性化する意欲が育まれる。</p> <p>③グローバル社会で活躍するための思考力、判断力、表現力等「生きる力」が養われる。</p> <p>④望ましいキャリア形成に向けた意識の改善が期待できる。</p> <p>⑤本校教育に対する地域の信頼感が高まる。</p>